

SIX WAYFINDER, TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL İNOVASYON EKOSİSTEMİNE NASIL KATKIDA BULUNDU?

Wayfinder İstanbul partneri, İstanbul'da bir sosyal inovasyon platformu olan imece'nin perspektifinden.



Wayfinder, ekosistemin farklı oyuncularını önümüzdeki 10 yıla odaklanmak için bir araya getirerek, Türkiye'de sosyal inovasyon ekosistemini harekete geçirmeye başladı. Hem somut sonuçlar hem de daha görünmez bir zihniyet ve yaklaşım yarattı – herhangi bir somut sonucun sürdürülebilir ve etkili olması için gerekli olan bağı yarattı.

Somut eylemler:

Aşağıdakiler dâhil olmak üzere, sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik için yeni fon sağlayıcıları ve fonları teşvik etti:

- Etki yatırımcılığı yapmak için risk sermayedarlarından ve kamu kuruluşlarından yeni liderlerin dâhiliyeti.
- Farklı sermaye ve aktörler ile çalışacak hibrit etki fonunu keşfetmek için sektörler arası aktörlerden oluşan bir koalisyon yaratılması.

Bu fon, sosyal girişimcileri daha da destekleyecektir. Özellikle:

- Daha fazla insana ulaşmak ve sosyal inovasyonu yaygınlaştırmak için ekosistemdeki katalizör yapıları desteklemek.
- Fikir aşamasından ölçeklendirme aşamasına kadar daha bütünsel bir destek sistemi oluşturmak için çalışarak farklı aşamalardaki girişimlere finansman sağlamak.

Yeni mevzuat mekanizmalarına duyulan ihtiyacı hızlandırdı

Farklı ekosistem oyuncuları, sosyal inovasyonu ve girişimciliği daha iyi destekleyecek açık bir yol haritasının mekanizmalarını içeren mevzuat önerileri geliştirmek için bir araya gelmeye başlıyor.

Katalizör için destek yarattı - Wayfinder, Türkiye'deki kolaylaştırıcı platformlar ve hub'ların rolünü görünür kıldı:

- imece Wayfinder'ın enerjisinden esinlenen ve güç alan yeni bir stratejiyi süreçlerine entegre edecek. Odaklar arasında alternatif finans mekanizmaları, sektörler arası işbirliği, hikâye anlatımı ve açık inovasyon yer alıyor.
- Wayfinder'da gelişen yerel ve küresel bağlantıları ve işbirliğini sürdürmenin önemine ilişkin farkındalık arttı.
- Yaratıcı sektörler gibi yeni paydaşların ilgisini çekmek ve gençlerin kapasitelerini geliştirmek için sektörler arası kolektif bir taahhüt bulunuyor.

Hepimizin bir sistemin parçası olduğunu hatırlattı:

Her sektörden ve bölgeden - Beyrut'tan Kahire'ye ve Çin'e - perspektifler vardı. Nereden geldiğimizden bağımsız olarak, hepimiz aynı meseleleri paylaşıyoruz. Katılımcılar bireysel projelerinin ötesine bakma imkânı buldu ve daha büyük bir ekosisteme ait olma duygusunu kazandılar.

Zihniyet ve yaklaşımla ilgili sonuçlar

Wayfinder ayrıca:

İşbirliğine dayalı eylemin zamanının şimdi olduğu yönünde bir aciliyet hissi yarattı:

Wayfinder'a hazırlık aşamasındaki ortak tasarım atölyesi ve ön görüşmeler ile Wayfinder İstanbul buluşmasındaki içgörüler bunu ortaya çıkardı.

Tüm sistem düşüncesini yeniden önceliklendirdi:

Wayfinder, ekosistemi bir bütün olarak ele alarak, parçaların toplamından daha büyük bir etki yaratabilmek için bireysel inisiyatiflerinin ötesinde düşünmeye teşvik etti.

Yenilenmiş umut duygusu aşıldı:

Katılımcılar, gelecek için yenilenmiş bir umut duygusuyla ilham almış bir şekilde ayrıldı. Sosyal inovasyon, daha iyi ve daha adil bir geleceğe ulaşmak için nesiller, sektörler ve topluluklar arasında bağlantı kurmanın bir yolunu sunuyor.

Hikâye anlatımının önemini altını çizdi:

Sosyal inovasyonun hikâyesini daha iyi anlatabilmesi ve ortak bir etki ve inovasyon hikâyesi oluşturmaya yardımcı olmak amacıyla sürekli olarak etki odaklı iletişim araçları geliştirmek için, sosyal inovasyonun yaratıcı kapasitesini geliştirmek yönünde planlar bulunuyor.

