

Manibux

Etki Raporu

Bu etki raporu, Kasım 2020 - Eylül 2021 tarihlerinde gerçekleşen **imece impact etki hızlandırma programı** kapsamında Business Call to Action (BCtA) danışmanlığında hazırlanmıştır. imece impact etki hızlandırma programı **imece** yürütücülüğünde gerçekleştirilen bir etki hızlandırma programıdır. Bu program, **Zorlu Holding** ana partnerliğinde, UNDP'nin desteklediği **Business Call To Action**'un bilgi danışmanlığı, **İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)** stratejik partnerliği ve **Startup Wise Guys**'un yatırım partnerliği ile gerçekleşmektedir."

Ana Partner



Bilgi Danışmanı



Stratejik Partner



Yatırım Partneri



Manibux Etki Raporu

Ülke : Türkiye
Sektör : İmalat



İş Modeli

Dünya Bankası'nın da açıkladığı üzere hem finansal kapsayıcılık hem de finansal okuryazarlık yoksulluğu azaltmada ve kapsayıcı ekonomik büyümeye ulaşmada önemli bir rol oynuyor. İnsanlar finansal sisteme dahil olduklarında kendi işlerini kurup büyütebiliyor, çocuklarının eğitimine yatırım yapabiliyor ve finansal şokları daha kolay atlatabiliyorlar.¹ Ayrıca birçok araştırma da düşük düzeydeki finansal okuryazarlığın borç birikimi, yüksek maliyetli borçlanma, yanlış konut kredisi tercihi ve ipotek edilen konutun paraya çevrilmesi gibi negatif kredi davranışlarıyla ilişkili olduğunu gösteriyor. Dahası, sorumsuz finansal davranışların ve zayıf finansal becerilerin hem yetişkinlerin hem de bilhassa kırılgan gruplardan biri olan gençlerin ve çocukların borçlanmasının temel sebepleri olduğu giderek daha fazla kişi tarafından kabul görüyor.² Yerel bağlamda, finansal sisteme dahil olan yetişkinlerin toplam sayısı yıldan yıla artarken Türkiye hâlâ orta gelirli ülkelerin gerisinde kalıyor. Türkiye'de 15 yaş üstü yetişkinlerin ortalama %68'i bir finansal kurumda bankacılık işlemleri gerçekleştirirken, orta gelirli benzer ülkelerde bu oran ortalama %73 civarında seyrediyor.³ Diğer hayat becerilerinde olduğu gibi bu alanda da alıştırmayı yapmak öğrenmenin en iyi yöntemi olarak öne çıkıyor.



¹ <https://datacatalog.worldbank.org/dataset/turkey-global-financial-inclusion-global-findex-database-2017>

² Hastings, Justine S. "Financial Literacy, Financial Education, and Economic Outcomes." Annual Reviews, 2013, www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-economics-082312-125807.

³ https://mfc.org.pl/wp-content/uploads/2020/03/TURKEY_FINTECH-CASE-STUDY_FEB2020.pdf

Çocukların finansal okuryazarlığının ve tasarruf yapma bilincinin geliştirilmesine yönelik finansal eğitim programlarının etkileri hakkındaki araştırmalar, sanal finansal eğitim programları sonrasında finansal farkındalığın yükseldiğini gösteriyor (Kalwij ve diğerleri, 2019). Araştırmaya göre, 5-6 yaşındaki çocukların maliyet-fayda analizi gibi ekonomik kavramları anlyabildiğinin kanıtlanmasının ardından, daha yakın tarihli araştırmalar dördüncü sınıf öğrencilerinin bir tasarruf hesabına erişim sunan bir finansal eğitim programına katıldıktan sonra finansal kapasitelerinin yükseldiğini kanıtladı.

Manibux 18 yaş altı çocuklara finansal okuryazarlığı öğretmek amacıyla kurulmuş, bugüne dek 50.000 aileye ulaşmış bir eğitim ve finansal teknoloji (edu-fintech) girişimi. Manibux uygulamasıyla ebeveynler çocuklarına güvenli ve kontrollü bir ortamda harçlık gönderirken uygulamada yer alan dijital kumbara, görevler ve hedefler gibi fonksiyonlar sayesinde çocuklarına temel finansal okuryazarlık eğitimi sunabiliyorlar. Manibux okullarla yaptığı işbirlikleri aracılığıyla öğrencilerin uygulamayı okulda da kullanmasını sağlıyor. Bu işbirlikleri sayesinde okullarda nakit kullanımının ortadan kaldırılmasını teşvik ediyor ve eğitim müfredatında yer alan finansal okuryazarlık eğitimine etkin biçimde katkıda bulunuyor. Ayrıca okullarda yaşanan zorbalık, kayıp/çalıntı para sorunlarının giderilmesine de yardımcı oluyor.

Girişim, 2019'da dört pilot okulda başlayan faaliyetlerine 2021 sonrasında 10 farklı okulda devam edecek. Manibux uygulamasında yer alan dijital kumbara sayesinde çocuklar kendilerine para biriktirme hedefleri belirleyebiliyor, bu hedefler dışında bazı görevleri tamamlayarak ilave harçlık kazanabiliyor ve para biriktirdikleri için ebeveynlerinden ek harçlık alabiliyorlar.

Kendileri de anne veya baba olan melek yatırımcılar, Manibux'a üç yıllık bir zaman diliminde toplam 300.000 \$ tutarında yatırım yaptılar. Aylık aboneliklerden ve yükleme komisyonlarından kazanç sağlayan Manibux, okullara sağladığı finansal okuryazarlık hizmetlerinden de gelir elde ediyor.

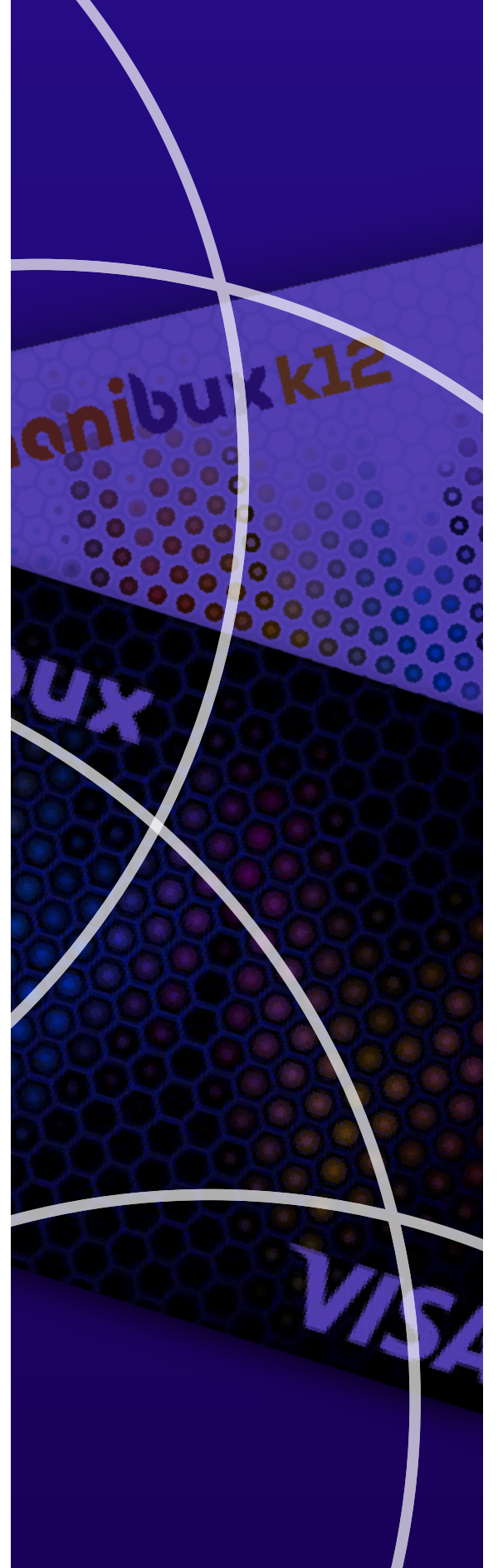
A: Etki Planlama

Manibux, finansal okuryazarlık eğitimini destekleyecek dijital uygulamaların yanı sıra ailelerin çocukları için doğru para harcama alışkanlıklarını ve para biriktirmeyi teşvik etmesini sağlayacak araçlara yönelik ihtiyacını karşılamayı hedefliyor. Bu hedeflere ulaşmak için marka işbirlikleri ve dijital kumbara uygulamasına yönelik kampanya kurguları aracılığıyla para biriktirme uygulamaları geliştiriyor. Okullarda finansal okuryazarlık derslerine destek veriyor, ön ödemeli kartlar ve uygulama içi kontroller sayesinde finansal farkındalığı artıracak ve çocukları zararlı finansal alışkanlıklardan koruyacak uygulama içi oyunlaştırma çözümleri geliştiriyor.

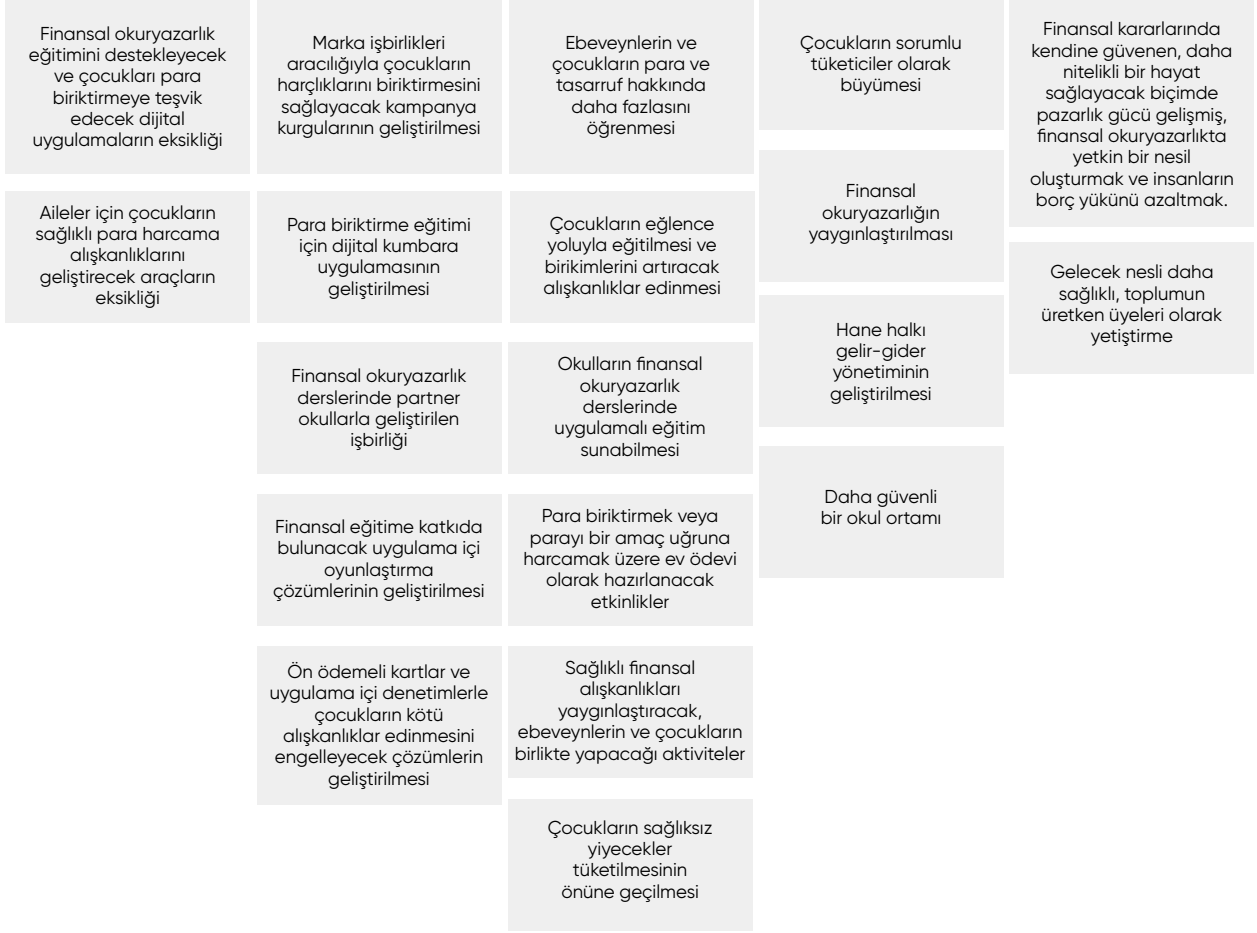
Çocukları eğlence yoluyla eğitirken ebeveynlerin ve çocukların para ve tasarruf hakkında daha fazla bilgi edinmelerini sağlamak, Manibux'un faaliyetlerinin ilk sonuçları (çıktılar) olarak öne çıkıyor. Manibux finansal okuryazarlık derslerinin yanı sıra nasıl para biriktirileceğini veya paranın amaç uğruna nasıl harcanacağını anlatan yeni etkinlikler (ödevler aracılığıyla) de hazırlayarak çözüm sağlayıcı olarak eğitime katkıda bulunuyor. Ayrıca sağlıklı finansal alışkanlıklar geliştirmek üzere ailelerin çocuklarıyla birlikte etkinliklerde yer almasına olanak tanıyor.

Manibux orta vadede çocukların sorumlu tüketiciler olarak büyüme kapasitelerine katkıda bulunurken, okullardaki faaliyetleriyle de daha güvenli ve sağlıklı bir öğrenme ortamı yaratarak finansal okuryazarlığa ilişkin farkındalığı artırıyor. Böylelikle Manibux hanehalkı gelirlerinin finansal yönetiminde de olumlu bir etkisi bulunuyor.

Manibux'ın uzun vadeli etki hedefi ise finansal kararlarına güvenen, nihayetinde daha nitelikli bir hayatı sağlayacak güçlü pazarlık becerilerine sahip, finansal okuryazarlığı gelişmiş bir nesil yaratmak ve insanların borç yükünü azaltmak.



Etki Değer Zinciri



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



B: Etki Çerçevesi

Gösterge	Referans Yıl	Referans Değer	2023 Hedefi	Paydaşlar	Veri Toplama Yöntemi	Veri Kaynağı	İlgili SKA'lar
Yıl içinde biriktirilen paranın toplam harçlığa oranı	2020	15	35	Öğrenciler	İdari	Müşteri veritabanı	1.1 4.6
Finansal okuryazarlık derslerinde Manibux K12'yi kullanan okulların sayısı.	2019	3	50	Okullar	İdari	Okullarla yapılan sözleşmeler	4.4
Uygulama içinde Manibux dijital kumbara hizmetini etkinleştiren çocuk oranı	2021	10	50	Çocuklar	İdari	Müşteri veritabanı	4.4
Para biriktirmeyi öğrenmek için Manibux'un "kazan" özelliğini kullanan çocukların oranı	2021	10	40	Çocuklar	İdari	Okullarla yapılan sözleşmeler	4.4
Okul ödemeleri ve nakit çekme için Manibux K12'yi kullanan okulların sayısı	2019	2	40	Öğrenciler	İdari	Okullarla yapılan sözleşmeler	4.4
Okulda satın alınan, sağlıklı olarak tasniflenmiş yiyeceklerin yüzdesi	2019	70	30	Öğrenciler	İdari	Okul kantini stok entegrasyonu	12.2 2.1 2.3
Uygulama üzerinden cep harçlığı gönderen ebeveynlerin yüzdesi	2020	40	70	Ebeveynler	İdari	Uygulama kullanımı veritabanı	4.4
Uygulamada "kazan" özelliğini kullanan çocuk kullanıcıların yüzdesi	2021	10	40	Çocuklar	İdari	Uygulama kullanımı veritabanı	4.4 4.6
Uygulamada "kazan" özelliğini kullanan çocuk kullanıcıların yüzdesi	2021	10	40	Çocuklar	İdari	Uygulama kullanımı veritabanı	4.4 4.6

C: Etki Ölçümleme

Nitelikli eğitimin akademik öğrenmeyle sınırlı olmadığı, finansal okuryazarlığın da bireyin gelişimi için çok önemli bir unsur olduğu biliniyor. Manibux'ın faaliyetleri sonucunda çocuklar harcamalarını denetleyerek finansal becerilerini geliştirirken harçlıklarını da daha iyi yönetebiliyor ve finansal okuryazarlığı yaparak öğrenebiliyorlar. Bu faaliyetler sonucu çocukların daha sorumlu tüketim alışkanlıkları geliştirdikleri gözlemleniyor. Etki ölçümü ve yönetimi sürecinde, Manibux giderek daha fazla insanın finansal başarı için ilgili becerileri edinmesine katkıda bulunuyor.

Manibux, çocukların kendi paralarını dijital harçlıklar yoluyla yönetmesine olanak tanıyor. Oyunlaştırılmış hesaplama sistemleri sayesinde çocuklar uygulama üzerinden birikimlerini ve harcamalarını izleyebiliyorlar. Çocuklar ve gençler, oyunlaştırılmış hesaplama sistemiyle kendilerine hedefler belirleyebiliyor ve bu hedeflere ulaşabilmek için birikim yapabiliyorlar. Birikimleri yaparken de Manibux uygulamasındaki geçmiş harcama raporlarına erişerek, yüzdesel verilerle birikim hedeflerinin durumunu periyodik olarak takip edebiliyorlar. Manibux bu harcama raporları aracılığıyla kullanıcı davranışlarını izleyebiliyor, çocukların finansal yönetim ve tüketim alışkanlıkları üzerindeki etkisini ölçümleyebiliyor.

Aileler çocuklarının finansal yönetim alışkanlıklarını haftalık ve aylık olarak inceleyebilirken, Manibux çocukların harcama davranışlarını ve hedeflerini içeren değerli, kesintisiz ve anonim verilerle çok sayıda şirkete ve girişime yardımcı oluyor. Manibux'ın kuruluşundan bu yana uygulamayı aktif olarak kullanan çocukların sayısı iki katına çıkmış durumda.



Manibux bağışları ve tasarrufu teşvik ederek değer zincirinde şirketler, kuruluşlar ve diğer paydaşlar arasında bağlantılar inşa eden bir işbirliği kolaylaştırıcısı işlevi görüyor.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Manibux, 18 yaş altı çocuklara finansal eğitim sağlıyor ve daha sağlıklı bir zihin yapısına erişmelerine katkıda bulunuyor.

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



Manibux, ebeveynlerin çocuklarına kendi mali durumlarını güvenli bir ortamda yönetme özgürlüğünü vererek daha huzurlu bir zihin yapısına kavuşmalarına yardımcı oluyor.

Manibux, oyunlaştırılmış öğrenme deneyimiyle çocukların nitelikli finansal eğitim almasını sağlıyor.

4 QUALITY EDUCATION



SKA Katkısı



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Manibux, çocukların daha akılcıca tüketim yapmalarına, para kazanmak için hedefler belirlerken birikim yapmalarına ve dijital kumbarada biriktirmelerine destek oluyor. Bunlarla beraber, çocukların değer verdikleri şeyleri paylaşmalarına katkıda bulunuyor.

Manibux, %90'lık kadın işgücü oranıyla iş hayatında toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadınları destekliyor.

5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Manibux, finansal olarak sorumlu çocukların yetişmesine katkıda bulunarak ekonomik kalkınmayı destekliyor.

Öğrenimler

COVID-19 pandemisi sonrasında dünya genelinde maruz kalınan ekonomik zorlukların yanı sıra tüm endüstrilerdeki dijitalleşme ihtiyaçlarını gözeterek Manibux, çocukların hem harcamalarını kolayca ve güvenle yapmalarını hem de birikimin değerini anlamalarını, ulaşmak istedikleri hedefleri belirlemelerini ve kendi harcamalarının sorumluluğunu üstlenmelerini sağlayarak daha fazla çocuğa yardım edecek. Manibux, etki ölçümleme ve yönetimi sürecinde, çocukları nitelikli eğitime ulaştıracak ve çocuklara sorumlu tüketim alışkanlıkları edindirecek etkinin ölçeklendirilmesini sağlayacak olası fırsatları gördü.

Şirket, 2018'de pazara girdiğinde Manibux uygulaması aracılığıyla harçlıklarını biriktirebilen çocukların oranı %10 civarındaydı. 2021'in ilk çeyreğinde hem kullanıcı sayısı hem de birikim yapabilen çocukların oranı arttı. Şirketin topladığı verilere göre, 2021 itibarıyla 90 bin kullanıcıdan %30'unun birikimi bulunuyor. Bu değişim Manibux'ın çocuklara ve ebeveynlerine bütçe yönetiminin önemini öğretme yönündeki çalışmaları çocukların alışkanlıklarının olumlu biçimde değiştirdiğini gösteriyor.

Etki ölçümleme süreci, daha fazla ebeveynin çocuklarının harcamalarını, birikimlerini, paylaşımlarını ve yeni alışkanlıklar edinme isteklerini analiz etmek için düzenli olarak aynı miktarda harçlık vermenin önemini öğrenmesi ve anlaması gerektiği sonucuna da yol açtı.

Gelecek Planları

Etki ölçme süreci, Manibux'ın odaklanması gereken toplumsal, sosyoekonomik ve davranışsal sorunları daha iyi kavramasını sağladı. Manibux, gelecekteki etki yönetimi planını ve ticari yol haritasını belirlemek için ebeveynlerin çocukları için destekleyecekleri ve çocuklarının güvende olacağını bildikleri onaylı markalar, mekânlar ve yiyeceklerden bir seçki oluşturmayı hedefliyor. Bu seçkiyi oluşturmak için de sağlıklı ve güvenli eğitim markaları ve mekânlarıyla işbirliği yapmayı planlıyor. Böylece Manibux yalnızca ebeveynlerin tercihlerine göre belirlenmiş markalardan yapılan alışverişlerde kullanılabilecek. Daha ayrıcalıklı bir kültür yaratmak, çocukların güvenliğini sağlarken daha bilinçli tüketimi teşvik edecek, sürdürülebilir tüketim ve üretime katkı sağlayacak.

Manibux ayrıca etkisini ve hizmetlerini geliştirmek üzere uygulamanın yeni bir versiyonunu da yayınlayacak. Etki değerlendirmesinde alınan eğitimler ve edinilen öğrenimlerle, yeni/güncel ürünün özelliklerinin belirlenmesi sürecinde ebeveynlerden ve çocuklardan alınan geribildirimlerin yanı sıra tüketim alışkanlıklarına ilişkin veriler de kullanılacak.

Sonuncusu ama en önemlisi de Manibux dijital uygulamasının 2022'de işbirlikleri aracılığıyla Avrupa'da ve Ortadoğu'da da kullanılacak olması. Manibux, daha fazla ülkede ortaklıklar geliştirerek ve farklı topluluklara erişerek etkisini Türkiye sınırları dışında genişletmeyi ve daha fazla çocuğa finansal okuryazarlığı kazandırmayı hedefliyor.

Daha fazla bilgi için



manibux

manibux.com



imece

imece.com

